

**Bando Domiciliarità integrata****ENTE****Dati generali**

Denominazione dell'Ente	Cooperativa Cooss Marche Sociale
Partita Iva	00459560421
Codice Fiscale dell'Ente	00459560421

Indirizzo | Sede legale

Tipologia	Sede legale
Indirizzo	Via Saffi, 4 60121 Ancona (AN) - IT
Telefono	071 501031
Fax	071 50103206

Rappresentante legale | Mancinelli Diego

Titolo	Dott.
Cognome Nome	Mancinelli Diego
Codice Fiscale	MNCDGI68M09B468D
Ruolo	Rappresentante legale



SI129534

Sesso	M
Carica	Presidente
Data scadenza carica	30/04/2023
Telefono	071501031
E-mail	V.Presidenza@cooss.marche.it

Dati specifici	
Natura Giuridica	Ente Privato
Forma Giuridica	Cooperativa sociale - Cooperativa sociale di tipo A
Categoria	155 Organizzazioni assistenziali varie
Data di costituzione dell'Ente	30/04/1979
Onlus	Sì
Impresa sociale	Sì
Riconoscimento Giuridico	Sì
Autorità Riconoscimento Giuridico	Camera di commercio
Data Riconoscimento Giuridico	16/07/1979
Iscrizione Registro	Sì
Registro	Registro delle imprese di Ancona
Data	19/02/1996

Dati aggiuntivi



Descrizione Attività	<p>COOSS Marche ONLUS Soc. Coop. p.a. (COOSS) è una cooperativa sociale di tipo A che si occupa dell'erogazione di servizi sociali, socio - sanitari, assistenziali, educativi e formativi, proponendo interventi volti a rispondere ai differenti bisogni della comunità locale. COOSS è nata nel 1979 e conta oggi più di 2700 soci lavoratori, fornisce servizi a più di 8500 utenti tra i quali migranti, giovani e minori, disabili, anziani, tossicodipendenti. COOSS ha una sede legale ed amministrativa ad Ancona e 5 sedi operative/locali situate su tutto il territorio regionale: Jesi, Fano, Matelica, Fermo e San Benedetto. Nel 1993 COOSS ha istituito il suo Dipartimento di Ricerca e Formazione che sperimenta soluzioni innovative rivolte ai bisogni sociali emergenti grazie alla realizzazione di progetti finanziati da programmi comunitari, nazionali, regionali e da fondi messi a disposizione da leggi di settore.</p> <p>L'attività dell'area Ricerca del Dipartimento è prevalentemente di studio e prevenzione dei fenomeni sociali e i ricercatori di COOSS possiedono un importante background nelle attività di raccolta e analisi dei bisogni, sperimentazione di soluzioni innovative e gestione di processi complessi. La cooperativa è iscritta allo Schedario dell'Anagrafe Nazionale delle Ricerche del MIUR. L'attività dell'area Formazione del Dipartimento è rivolta alla preparazione, educazione e miglioramento delle competenze, conoscenze ed abilità per disoccupati e/o lavoratori; si occupa anche dell'inserimento socio-lavorativo di persone, in particolare di coloro a rischio di esclusione sociale e lavorativa, collaborando con gli Istituti Scolastici e altri soggetti del territorio della regione Marche appartenenti al privato e al terzo settore. La cooperativa è accreditata come Soggetto Formativo c/o la Regione marche.</p>
Codici Condotta	Sì
Territorio Operatività	Regionale
Attività Commerciale	No
Dettaglio Territorio Operatività	La Cooperativa è retta e disciplinata dai principi della mutualità senza fini di lucro e di speculazione privata. Lo scopo principale che la Cooperativa intende perseguire è quello dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini, attraverso la gestione di servizi socio - sanitari, assistenziali ed educativi, ai sensi dell'art. 1, comma 1, lettera a)



SI129534

	<p>della legge n. 381/91. La Cooperativa ha, inoltre, lo scopo di procurare ai soci continuità d'occupazione lavorativa e di contribuire al miglioramento delle loro condizioni economiche, sociali, professionali, tramite l'esercizio in forma associata dell'impresa. Per il raggiungimento di tale scopo mutualistico, i soci instaurano con la Cooperativa, oltre al rapporto associativo, un ulteriore rapporto mutualistico di lavoro. I criteri e le regole inerenti alla disciplina dei rapporti mutualistici tra la Cooperativa ed i soci sono stabiliti da apposito regolamento interno predisposto, nel rispetto del principio di parità di trattamento di cui all'art. 2516 Codice Civile, dagli amministratori ed approvato dall'Assemblea ordinaria dei soci stessi con i quorum e le maggioranze previste per l'Assemblea straordinaria.</p>
--	--

Banca	
Banca	Banca Prossima
Agenzia	Fil. Milano Punto comm.AN
IBAN	IT59B0335901600100000150690
SWIFT	BCITITMX
Intestatario	COOSS Marche Onlus Scpa

Banca	
Banca	Etica
Agenzia	Filiale di Ancona
IBAN	IT15L0501802600000016887580
SWIFT	CCRCIT2T84A
Intestatario	COOSS MARCHE S.C.P.A





PROGETTO

Dati generali

Titolo del Progetto [max 400 caratteri html]	MAPPET - Modello Assistenziale Personalizzato e di Prossimità supportato da azioni di Empowerment Tecnologico
Breve descrizione della proposta progettuale con identificazione degli elementi peculiari del modello organizzativo/gestionale del servizio che si intende sperimentare/modellizzare [max 3000 caratteri html]	<p>Il progetto MAPPET promuove un modello di assistenza domiciliare integrato e personalizzato, finalizzato a rallentare il declino cognitivo e favorire il mantenimento dell'autonomia dell'anziano.</p> <p>Il modello prevede una presa in carico innovativa ed integrata che, a partire dai bisogni specifici degli utenti anziani (e dei loro familiari) consenta la definizione di un Piano Assistenziale Individualizzato in grado di offrire:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strumenti digitali ed esercizi riabilitativi per la stimolazione cognitiva e funzionale; • Empowerment e supporto a familiari e caregiver, in termini di benessere, sollievo, informazioni; • Consulenze specialistiche (es. nutrizionista, fisioterapia/ginnastica dolce, supporto psicologico, etc.); • Iniziative di comunità, per fare del tempo libero una risorsa di socializzazione. <p>Il modello è governato dal Community Manager, che gestisce i programmi personalizzati degli utenti attraverso un punto unico di accesso digitale, un portale che funge da vetrina di quello che il territorio offre alla popolazione anziana. Sarà possibile ricevere tutte le informazioni relative ai servizi ed alle opportunità offerte dal territorio, essere guidati tra gli stessi tramite semplici auto-valutazioni delle proprie condizioni e accedere a diversi servizi disponibili.</p> <p>MAPPET propone quindi un nuovo approccio di welfare di prossimità, che si apre all'intera comunità, e supera modelli organizzativi tradizionali, favorendo logiche di integrazione ed inclusione con il supporto della tecnologia.</p>



Descrizione del contesto di riferimento in cui si colloca la proposta operativa [max 2000 caratteri]	<p>Le persone anziane vivono in un contesto di isolamento sociale, acuito dal distanziamento sociale, imposto dal rischio contagio da Covid-19; le reti sociali si sono ulteriormente indebolite, rafforzando il bisogno di un intervento di contrasto alla solitudine e all'isolamento.</p> <p>MAPPET promuove un sistema di risposte integrate di contrasto alla vulnerabilità sociale, alla fragilità, alla solitudine e all'isolamento della persona anziana nei comuni dell'ATS9 e nel comune di Falconara Marittima; intende potenziare le condizioni affinché le persone anziane possano rimanere presso il proprio domicilio in condizione di sicurezza, attraverso strumenti di facilitazione all'accesso ai servizi, di cura e soddisfacimento di bisogni primari, ma soprattutto al bisogno di relazione.</p> <p>Le priorità del progetto MAPPET, in relazione alle caratteristiche del contesto in esame, consistono in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favorire l'invecchiamento attivo della popolazione, proponendo servizi integrati a supporto della domiciliarità un pacchetto di interventi personalizzati di stimolazione cognitiva e supporto a familiari e caregiver; - Contrastare la solitudine delle persone anziane, promuovendo iniziative di tempo libero di qualità in collaborazione con il Terzo Settore e le risorse del territorio. - Integrare e rafforzare le prestazioni domiciliari del SAD, offrendo un punto unico di accesso digitale e consulenze specialistiche; - Formare e introdurre la figura del Community Manager quale gestore privilegiato del modello MAPPET.
Ambito territoriale di riferimento [max 1500 caratteri html]	<p>MAPPET agisce in due territori della provincia di Ancona:</p> <ul style="list-style-type: none"> - un territorio esteso, caratterizzato da una popolazione diffusa in piccoli comuni dell'entroterra: ATS 9; - un comune costiero, caratterizzato da tutte le dinamiche dell'ambiente urbano: Falconara Marittima.



	<p>Nel territorio dell'ATS9, gli anziani costituiscono un quarto dell'intera popolazione (25,5%). Il 16% della popolazione tra i 55 e i 74 anni vive da sola, percentuale che cresce al 38,3% per le persone con più di 74 anni. Il servizio di assistenza domiciliare segue 92 utenti (2018), con una richiesta in crescita, sia dal punto di vista numerico che dal punto di vista qualitativo. A questi si aggiungono gli utenti del progetto "Home Care Premium" promosso e finanziato dall'Inps, che segue ulteriori 73 utenti (2018).</p> <p>Nel Comune di Falconara Marittima gli over 65 costituiscono il 27,50% della popolazione. Si riscontra un sempre maggior numero di anziani soli per cui è necessaria l'attivazione di servizi a supporto delle attività quotidiane. Il 17,50% sono nuclei monoparentali ultra ottantenni. Nel 2021 sono 33 le persone che hanno usufruito del servizio di Assistenza Domiciliare, e 33 gli anziani con accesso al progetto "Home Care Premium".</p>
Localizzazione Stato	ITALIA
Localizzazione Regionale	MARCHE
Localizzazione Provinciale	Ancona
Localizzazione dettagliata comune	BELVEDERE OSTRENSE, CASTELBELLINO, CASTELPLANIO, CUPRAMONTANA, FALCONARA MARITTIMA, FILOTTRANO, JESI, MAIOLATI SPONTINI, MERGO, MONSANO, MONTE ROBERTO, MONTECAROTTO, MORRO D'ALBA, POGGIO SAN MARCELLO, ROSORA, SAN MARCELLO, SAN PAOLO DI JESI, SANTA MARIA NUOVA, STAFFOLO

Dati aggiuntivi	
Descrizione del piano operativo di massima [max 3000 caratteri html]	<p>Il Piano Operativo è composto da 6 Azioni:</p> <p>Azione1 GOVERNANCE, preposta al coordinamento delle attività tecniche, alla verifica costante dell'implementazione coerente del piano di lavoro, alla valutazione dei rischi e alla pianificazione delle eventuali misure correttive. Include la gestione finanziaria ed il monitoraggio del progetto.</p>



	<p>Azione2 ENGAGEMENT del target, del territorio e delle risorse, finalizzata ad acquisire una più approfondita conoscenza delle caratteristiche di fragilità dei potenziali beneficiari e delle risorse disponibili sul territorio. Include il processo di formazione e capacity building del Community Manager.</p> <p>Azione 3 SVILUPPO, finalizzata a definire un modello in grado di assegnare servizi, interventi e risorse calibrati sui bisogni di individuo/famiglia nel territorio di riferimento. Include l'architettura gestionale del modello, delle competenze necessarie per mettere in relazione bisogni, risorse e attori, degli strumenti di supporto al Community Manager.</p> <p>Azione 4 SPERIMENTAZIONE, finalizzata a testare il modello di assistenza con utenti reali dei territori target. L'erogazione delle prestazioni è realizzata nei contesti domiciliari e a livello di comunità con il ricorso alle risorse del territorio. La sperimentazione coinvolge 90 utenti, 20 dei quali avranno accesso all'intero modello (con relativa dotazione tecnologica per la stimolazione cognitiva) mentre 70 avranno accesso alle forme di supporto, di consulenza e di tempo libero di qualità.</p> <p>Azione 5 VALIDAZIONE E SOSTENIBILITA', per pervenire alla stesura finale del Modello MAPPET, comprensivo di tutti gli elementi atti a consentirne la replicabilità e la trasferibilità; il modello viene sottoposto ad un processo di validazione economica e di sistema, affinché possa sostenersi nel tempo andando a integrare ed innovare l'assistenza domiciliare nei territori target.</p> <p>Azione 6 COMUNICAZIONE, per fornire la più ampia informazione possibile del progetto, delle sue attività e dei suoi risultati; è finalizzata a dare visibilità al progetto, evidenziando il ruolo dell'ente finanziatore e dando rilevanza dell'impatto delle attività sul territorio e sulla vita dei destinatari finali.</p>
Obiettivi di impatto (cambiamenti generativi) e risultati che si intendono raggiungere con il progetto candidato [max 2000 caratteri html]	<p>La finalità del presente progetto è definire e sperimentare un modello di presa in carico domiciliare e comunitaria degli anziani, sviluppando contestualmente il modello di gestione ai fini della replicabilità e sostenibilità.</p> <p>L'intento è costruire una governance più funzionale intorno all'individuo, capace di ampliare il contesto alla famiglia e alla comunità, e di migliorare il coordinamento di tutte le risorse della</p>



	<p>comunità (attori, enti, Terzo Settore) per offrire una risposta integrata ai bisogni già conclamati, ma anche per prevenire il rischio e identificare tempestivamente soggetti fragili e potenziali nuovi bisogni.</p> <p>Gli Obiettivi Realizzativi del progetto MAPPET sono:</p> <p>OR1. Approfondire la conoscenza della popolazione fragile e mappare le risorse locali, nonché creare un team di professionisti (Community Manager) in grado di supportare gli anziani, i familiari e i caregivers in ambiente domiciliare e comunitario.</p> <p>OR2. Sviluppare l'architettura del Modello MAPPET e il punto unico di accesso digitale per la sua gestione e per l'erogazione dei servizi personalizzati, in cui far confluire anche le soluzioni tecnologiche esistenti (coossinrete.it).</p> <p>OR3. Testare il modello di domiciliarità assistenziale integrata con un panel di utenti reali, in scenari individuali e di comunità, che restituiscano modelli di reporting e di sintesi delle performance riconoscibili e validabili.</p> <p>OR4. Rilevare efficacia, funzionalità, risultati, esiti e impatti in un'ottica di sostenibilità, trasferibilità e replicabilità del modello, coerentemente con i piani nazionali e regionali di contrasto alla fragilità.</p> <p>OR5. Attivare azioni di divulgazione mirate, per raggiungere un'ampia gamma di potenziali fruitori del modello MAPPET.</p>
Elementi di innovatività della proposta [max 2000 caratteri html]	<p>L'innovatività di MAPPET è riscontrabile nei seguenti aspetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizzativo, in quanto propone un scaling up dell'assetto attuale amplificando le connessioni che si instaurano tra gli attori del sistema dei servizi e gli utenti; - Relazionale, poiché promuove un ruolo proattivo dei familiari nella dinamica relazionale con l'anziano e il servizio/i; - Assistenziale, in quanto sposta il focus delle cure da una logica reattiva ad una predittiva, grazie alle informazioni acquisite mediante la tecnologia, e fornisce indicazioni utili a calibrare le



	<p>azioni per mantenere il potenziale cognitivo e/o funzionale dell'anziano;</p> <p>- Sistemico, poiché rende il modello esportabile in altri territori e contesti, potendo essere adottato a prescindere dal quadro regolatorio e di rimborso dei servizi adottato a livello regionale.</p> <p>Un ulteriore elemento innovativo di MAPPET consiste nella sua combinazione ibrida di risorse umane, comunitarie e tecnologiche. Se da un lato, la prossimità rappresenta l'approccio strategico innovativo per ridurre il vulnus in termini di accessibilità ai servizi e all'assistenza delle persone anziane, l'innovazione tecnologica rappresenta lo strumento di ausilio per supportare e promuovere l'accesso smart ad alcuni servizi di supporto nelle attività quotidiane, atte a garantire la sicurezza e il mantenimento di corretti stili di vita.</p> <p>Infine, il modello proposto da MAPPET, è in grado di innescare un processo di innovazione sociale, potendo essere inserito nell'offerta territoriale pubblica come modello di intervento integrato tra servizi alla persona, ausilio di ICT e tecnologie assistive, di rilevazione del bisogno e monitoraggio della domanda.</p>
Modalità di co-progettazione , coinvolgimento attivo dei destinatari e della Comunità di riferimento [max 2.000 caratteri html]	<p>Gli utenti SAD e HCP, beneficiari diretti delle attività progettuali, saranno i principali attori nella fase di analisi dei bisogni: saranno infatti coinvolti in focus group e attività che consentano di identificare e mappare le loro esigenze. Avranno inoltre un ruolo chiave nella sperimentazione del sistema e nella valutazione della sua efficacia.</p> <p>I familiari ed i caregivers saranno ugualmente coinvolti nell'identificazione dei bisogni e delle criticità che incontrano nell'assistere ai propri cari. Per questo gruppo sono previste modalità di coinvolgimento in presenza, quali focus group dedicati, e modalità on-line, quali questionari a risposta multipla in forma anonima.</p> <p>Le risorse territoriali saranno coinvolte ed invitate a co-progettare servizi aggiuntivi che possano potenziare sia la presa in carico che la capacità di risposta territoriale. Agganciare risorse territoriali ad un sistema già ben rodato e funzionante, permetterà di incrementare la portata del servizio, puntando sull'integrazione di diverse componenti, piuttosto che nell'attivazione di</p>



	servizi/interventi totalmente nuovi che rischiano di scontare le note difficoltà di sostenibilità e continuità. Una volta eseguita la mappatura delle risorse potenzialmente disponibili sul territorio, i referenti saranno coinvolti in tavoli di lavoro finalizzati alla progettazione congiunta di attività aggiuntive (in presenza) e ad incontri più mirati tramite modalità online.
Modello di funzionamento e sostenibilità dell'iniziativa dopo il sostegno della Fondazione [max 2000 caratteri html]	<p>Al fine di valutare l'impatto socioeconomico del progetto verranno utilizzati i seguenti strumenti di misurazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SROI (Social Return of Investment), al fine di analizzare il ritorno di valore generato dall'insieme dei guadagni clinici prodotti a livello di utenti, del personale sociosanitario afferente alle organizzazioni coinvolte e nel sistema dei servizi nel suo complesso; - MAFEIP tool (https://www.mafeip.eu/supporting-materials, strumento realizzato ed adottato dalla Commissione Europea nel perimetro dell'iniziativa EIP-AHA), al fine di valutare l'impatto economico prodotto dall'innovazione del modello di servizio introdotto da MAPPET. <p>Sulla base delle evidenze acquisite e generate dalla valutazione sarà possibile strutturare un processo di adozione del modello di intervento grazie al quale altri care provider e istituzioni potranno configurare il personale in essi operante, dedicato agli interventi domiciliari a favore di persone anziane, nella prospettiva delle cure "ibride" supportate dalle tecnologie.</p> <p>Verrà data evidenza di come, a fronte di un investimento formativo e tecnologico iniziale, sarà possibile generare delle economie complessive derivanti dal mix prodotto dall'ottimizzazione di quanto viene attualmente svolto in presenza e dai mancati costi generati dall'incremento di fabbisogno di cure dei cittadini presenti nel territorio di riferimento.</p>
Scalabilità dell'iniziativa [max 2.000 caratteri html]	Punto Unico di Accesso Digitale: realizzato, testato e valutato durante il progetto, il punto di accesso rimarrà un modello utilizzabile e fruibile, che non richiederà ulteriori costi di sviluppo, ma soltanto di manutenzione e aggiornamento tecnico e contenutistico.



	<p>Community Managers: figure formate e impiegate nella sperimentazione di MAPPET, il cui know-how rimarrà a disposizione dei partner pubblici. Il Community Manager potrà fungere da mentore e formatore per dare continuità al modello con nuove categorie di utenti, privilegiando approcci job-shadowing e di affiancamento per abbattere i costi della formazione.</p> <p>Contenuti specialistici: video, tutorials e consigli in pillole emersi durante le consulenze specialistiche e le iniziative di supporto ai familiari verranno raccolte in una sezione dedicata nel Punto Unico di Accesso e resi fruibili a quanti cerchino suggerimenti mirati. Le videoconferenze tenute da specialisti quali nutrizionisti, geriatri, fisioterapisti, rimarranno disponibili nel Punto Unico di Accesso, previo consenso precedentemente firmato.</p> <p>Tempo libero di qualità: gli interventi organizzati in collaborazione con le risorse del territorio durante la sperimentazione del modello MAPPET consentono di attivare forti sinergie, anche a livello economico, con il Terzo Settore.</p>
Replicabilità dell'iniziativa [max 2.000 caratteri]	<p>La replicabilità del modello MAPPET è facilitata da:</p> <p>Condizioni territoriali: tutti i partner coinvolti nel progetto operano in aree territoriali più vaste rispetto a quelle preposte alla sperimentazione del progetto. La replicabilità del modello in altri contesti territoriali, con il coinvolgimento di altri ambiti sociali soprattutto a livello regionale, è pertanto un obiettivo altamente ipotizzabile.</p> <p>Condizioni settoriali: la multidisciplinarietà dei partner garantisce la capacità di arricchimento dei contenuti del Punto Unico di Accesso oltre la durata del progetto, soprattutto in termini di supporto alle famiglie (AFAM), di iniziative per il tempo libero di qualità (COOSS e Cambiamenti), di soluzioni tecnologiche in grado di offrire opportunità di socializzazione e di stimolazione cognitiva (COOSS).</p> <p>Condizioni politico-amministrative: la partecipazione attiva degli enti locali preposti all'offerta di servizi domiciliari garantisce l'attenzione e l'interesse per lo sviluppo di un modello che vada oltre un'offerta prettamente assistenziale. L'analisi di sostenibilità economica, l'individuazione delle carenze e delle criticità in essere</p>



	<p>e delle capacità di risposta offerte dal modello MAPPET saranno fondamentali per garantirne la sostenibilità, il miglioramento e la trasferibilità.</p> <p>Inoltre, il modello MAPPET, sviluppato e sperimentato per il target anziani, prevede una facile replicabilità nei confronti di altre categorie di fragilità (es. disabilità).</p>
Il progetto ha già avuto finanziamenti	No
Il soggetto ha già gestito progetti simili	Sì
Esperienza specifica del soggetto proponente [1000 caratteri html]	<p>COOSS è una cooperativa sociale di tipo A che eroga servizi sociali, socio-sanitari, assistenziali, educativi e formativi. È una presenza forte e significativa sul territorio di intervento, sia in termini di servizi (SAD, HCP, Centri Diurni, gestione servizi residenziali) che in termini di progettualità e azioni innovative.</p> <p>Il Dipartimento di Ricerca e Formazione di COOSS ha un'esperienza trentennale nella progettazione e gestione di progetti di ricerca in ambito locale, nazionale ed europeo; nello specifico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ideazione e gestione di iniziative finanziate dalla Fondazione Cariverona (WellDone, YO, I love Jesi, StimolaMente), - partecipazione a progettualità ministeriali (MIUR, MISE, etc.), - partner di progetti finanziati da programmi europei (Horizon, Erasmus, AMIF, etc.).
Motivazioni per le quali la Fondazione dovrebbe sostenere il progetto [max 1000 caratteri html]	<p>COOSS ha beneficiato del sostegno della Fondazione in due precedenti progetti rilevanti per MAPPET:</p> <p>Stimolamente: tempo libero di qualità in contrasto alla solitudine dell'anziano;</p>



	<p>Welldone: sostegno alle famiglie, sia on-line e off-line; formazione di professionisti per l'analisi dei bisogni e soluzioni personalizzate; coinvolgimento del terzo settore e delle reti territoriali.</p> <p>MAPPET capitalizza tali esperienze e soluzioni tecnologiche già in uso, proponendo un “modello unico di assistenza integrata e personalizzata” che faciliti lo sfruttamento delle risorse territoriali e permetta efficaci economie di scala.</p>
--	--

Tempi	
Data inizio	01/06/2023
Data fine	31/05/2026



Persona di riferimento	
Nome Persona di riferimento	Giampaolo
Cognome Persona di riferimento	Gherardi
Telefono Persona di riferimento	0731 213660
Email Persona di riferimento	g.gherardi@cooss.marche.it
Cellulare Persona di riferimento	335 1258 353

Destinatari	
Descrizione dei destinatari [max 1500 caratteri html]	<p>MAPPET si rivolge alla popolazione anziana (over65) residente nel territorio dell'ASP9 e del Comune di Falconara, con particolare attenzione alle persone che vivono una condizione di fragilità cognitiva e/o fisica; si rivolge prioritariamente a coloro già in carico ai servizi esistenti (SAD-Servizio di Assistenza Domiciliare/HCP-Home Care Premium), al fine di dare atto al processo di integrazione e mainstreaming dell'assistenza domiciliare, ma raggiunge anche persone non seguite formalmente dai servizi, che afferiscono ai centri bassa soglia (es. centri sociali) e per i quali la condizione di fragilità non è accertata o conclamata.</p> <p>I principali destinatari sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 60 anziani (over 65) utenti dei servizi SAD/HCP di ASP 9 e del Comune di Falconara; - 30 anziani (over 65) non presi in carico dai servizi e residenti nei territori di ASP 9 e del Comune di Falconara; <p>Sono inoltre direttamente coinvolti i loro familiari e caregivers, nonché gli operatori formati al ruolo di Community Manager.</p>



Elenco destinatari		
Num	Tipologia	Fascia di età
90	Anziani	Oltre 65

Partner	
Esistenza Partner	Sì
Descrizione del Partner e dell'esperienza/competenza funzionale al ruolo svolto nel progetto[1000 caratteri html]	<p>COOSS garantisce l'approccio co-creativo e partecipativo in tutte le fasi del progetto.</p> <p>ASP9 garantisce una valutazione policy-oriented del modello, ai fini della sua reale sostenibilità.</p> <p>CdFM partecipa con la necessità di progetti innovativi integrati e di servizi di prossimità, a superamento di modelli strettamente assistenziali.</p> <p>CAMBIAMENTI offre la sua specializzazione nel campo delle demenze e della creazione di percorsi di cura personalizzati.</p> <p>AFAM offre la vasta conoscenza dei bisogni delle famiglie e la capacità di creare eventi che aumentino la consapevolezza della comunità e la comprensione verso il tema dell'invecchiamento.</p> <p>AUI sostiene la disseminazione, attraverso i propri canali che garantiscono visibilità a livello nazionale.</p>
Esistenza di convenzioni, accordi, affiancamenti	No

Elenco partner



Partner Azienda Pubblica di Servizi alla Persona ASP Ambito9 - ASP9	
Denominazione	Azienda Pubblica di Servizi alla Persona ASP Ambito9 - ASP9
Codice Fiscale	92024900422
Partita IVA	02546320421
Tipologia	Altro ente pubblico
Ruolo	Partner operativo percettore
Ottenuto	
Descrizione partner	ASP 9 gestisce i servizi alla persona dei 21 comuni dell'ATS 9, ha quindi specifiche competenze tecniche e gestionali che dimostrano la capacità di gestione di risposte in territori ampi, diffusi e con bisogni e caratteristiche diverse.
Partner straniero	No

Partner Comune di Falconara Marittima - CdFM	
Denominazione	Comune di Falconara Marittima - CdFM
Codice Fiscale	00343140422
Partita IVA	00343140422
Tipologia	Enti dell'amministrazione pubblica locale e statale
Ruolo	Partner operativo percettore
Ottenuto	
Descrizione partner	Il CdFM è un piccolo comune della fascia costiera, in continuità con il comune capoluogo Ancona.
Partner straniero	No

Partner CAMBIAMENTI Impresa Sociale srl - CAMBIAMENTI



Denominazione	CAMBIAMENTI Impresa Sociale srl - CAMBIAMENTI
Codice Fiscale	02036790430
Partita IVA	02036790430
Tipologia	Altre Fondazioni e organizzazioni non profit
Ruolo	Partner operativo percettore
Ottenuto	
Descrizione partner	<p>CAMBIAMENTI è un'impresa sociale costituita il 05 agosto 2020 ad opera di 7 soci; nasce per ampliare la rete di servizi rivolti alla persona anziana fragile con demenza e alla famiglia.; ha sede a Macerata e si avvale di consulenti che da anni collaborano con l'Associazione Afam Alzheimer Uniti Marche Odv. CAMBIAMENTI vuole favorire un cambio di atteggiamento e di politiche sociali in grado di generare nuovi diritti per la persona malata e il caregiver, di ampliare la rete di servizi dedicata alle diverse condizioni cliniche, alleggerire il carico economico, psicologico e sociale della famiglia, supportare gli operatori di cura sia psicologicamente che con una formazione adeguata, con l'obiettivo di restituire speranza a ciascuno. Il valore aggiunto che CAMBIAMENTI apporta al progetto è l'elevata specializzazione maturata nel campo delle demenze soprattutto in ambito di diagnosi differenziale e creazione di percorsi di cura personalizzati, che permettono di offrire una pluralità di servizi in grado di rispondere alle varie esigenze del "prendersi cura" tenendo in considerazione il benessere della persona ammalata e anche il benessere della famiglia/operatore di cura.</p>
Partner straniero	No

Partner Associazione AFAM Alzheimer Uniti Marche Onlus - AFAM	
Denominazione	Associazione AFAM Alzheimer Uniti Marche Onlus - AFAM
Codice Fiscale	93057300431



Partita IVA	
Tipologia	Associazioni
Ruolo	Partner operativo percettore
Ottenuto	
Descrizione partner	<p>AFAM è un'associazione di volontariato nata nel 2008 con sede a Macerata che ha la principale finalità di migliorare la qualità di vita delle persone affette da demenza e delle loro famiglie. Sul territorio di riferimento dell'associazione spesso le risposte alla demenza sono poche, confuse e concentrate solo sugli aspetti neurologici e clinici tralasciando i vari aspetti di cui una vera relazione di "cura" ha bisogno. In questo spazio di azione si muove AFAM, orientando le famiglie nella comprensione e fruizione dei servizi territoriali, offrendo formazione e consulenze professionali, organizzando attività e spazi di incontro per persone con demenza e le loro famiglie e offrendo supporto psicologico e sociale alle persone in difficoltà. AFAM da anni si impegna nell'organizzazione e gestione di Alzheimer Caffè, nella conduzione di percorsi di formazione rivolti a professionisti e caregivers informali, nell'organizzazione di attività di sensibilizzazione rivolte alla popolazione. Ad oggi, AFAM ha intercettato più di 400 famiglie, ha coinvolto circa 100 professionisti in percorsi di formazione, ha creato e svolge servizi di vario genere in 9 comuni della zona ed è in costante dialogo con 62 associazioni di categoria, studi ed imprese locali. Inoltre, AFAM è capofila del progetto sperimentale "Macerata: città amica della persona con demenza" che dal 2017 ha preso vita nel comune di Macerata. In accordo con questa iniziativa, AFAM realizza eventi che aumentino la consapevolezza della comunità e la comprensione verso il tema demenza e riduce lo stigma; forma ad informa le famiglie; gestisce un centro d'incontro che aumenta le opportunità di vita sociale per le persone con demenza; offre una formazione specifica agli operatori commerciali, impiegati, sacerdoti, scuole. Il valore aggiunto riguarda la grande conoscenza di AFAM riguardo i bisogni e le esigenze delle famiglie e l'esperienza nel creare ed organizzare servizi a loro supporto.</p>



Partner straniero	No
--------------------------	----

Partner ALZHEIMER UNITI ITALIA ODV - AUI	
Denominazione	ALZHEIMER UNITI ITALIA ODV - AUI
Codice Fiscale	97423400585
Partita IVA	
Tipologia	Associazioni
Ruolo	Partner sostenitore
Ruolo dettaglio	Conferente risorse non finanziarie
Ottenuto	
Descrizione partner	<p>AUI è un'organizzazione di volontariato di carattere nazionale fondata il 06.06.2006 che persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale ed ha per scopi: - l'assistenza, l'educazione, la riabilitazione, il recupero delle persone affette da demenza e dei loro familiari; - la tutela dei diritti civili delle persone affette da demenza e dei loro familiari. Inoltre partecipa in forma diretta o associata ad istituti di ricerca pubblici e/o privati, a ricerche scientifiche mirate a migliorare la qualità della vita delle persone affette da demenza e dei loro familiari e a contribuire alla scoperta di nuovi interventi, farmacologici e non, anche basati sull'utilizzo di ICT applicati alla persona e al suo contesto di vita. Nel perseguimento di tali finalità e scopi, AUI svolge attività nel settore dell'assistenza sociale e socio-sanitaria nonché della tutela dei diritti civili a favore delle persone affette da demenza e dei loro familiari. AUI rappresenta 47 Associazioni su tutto il territorio nazionale, è membro di Alzheimer Europe e siede al tavolo nazionale delle demenze promosso dal Ministero della Salute. Attualmente ha avviato un'indagine nazionale sulle condizioni sociali ed economiche dei circa 10 mila familiari dei pazienti con demenza insieme all'Osservatorio Demenze dell'Istituto Superiore di Sanità. Il valore aggiunto di AUI si riscontra nella capacità di amplificare la disseminazione dei risultati del progetto attraverso i</p>



SI129534

	propri canali in modo che possa avere una visibilità a livello nazionale ed europeo, divulgando la buona prassi del modello ad altre realtà territoriali e comunitarie.
Partner straniero	No

Detrazioni per enti non commerciali	
Il contributo è da asseverare alla ritenuta del 4% di cui all'art.28 c.2 D.P.R. 600/73	Sì
L'ente capofila è ETS iscritto al RUNTS	Sì
Specificare la data di iscrizione	Iscrizione del 21/03/2022 con numero repertorio 3919



SI129534

Budget	
Costo totale progetto	334.153,00
Importo richiesto alla Fondazione	267.322,40
Percentuale importo richiesto alla Fondazione	80,00 %
Mezzi propri dell'Ente richiedente	66.830,60
Cofinanziamento richiesto	0,00
Cofinanziamento ottenuto	0,00
Percentuale cofinanziamento ottenuto	0,00 %

Elenco spese raggruppate per finalità	
Finalità	Importo
Altri oneri	22.500,00
Beni strumentali	35.500,00
Personale dipendente (strutturato) assegnato in quota parte al progetto	99.955,00
Prestazioni professionali di terzi	165.498,00
Spese di promozione e comunicazione	10.700,00

Elenco spese					
Finalità	Dettaglio finalità	Importo unitario	Numero	Importo	Descrizione



SI129534

Beni strumentali	Altre attrezzature	200,00	20	4.000,00	COOSS - Attrezzature o ausili per garantire la connessione (es. schede SIM, abbonamenti, modem, wifi, etc.) (A4.3)
Beni strumentali	Attrezzature informatiche (hardware e software)	1.500,00	20	30.000,00	COOSS - Postazioni domiciliari (altamente performanti e ad elevata usabilità) la fruizione della piattaforma coossinrete.it a domicilio (A4.3)
Beni strumentali	Altre attrezzature	100,00	5	500,00	CAMBIAMENTI - Acquisto di test e protocolli di valutazione neuro-psicologica (A4.2)
Beni strumentali	Attrezzature informatiche (hardware e software)	500,00	1	500,00	CAMBIAMENTI - Acquisto di device e supporti per l'erogazione di attività on-line (A6.3)
Beni strumentali	Attrezzature informatiche (hardware e software)	500,00	1	500,00	AFAM - Acquisto di device e supporti per l'erogazione di attività on-line (A6.2)



Prestazioni professionali di terzi	Consulenze/Docenze	120,00	270	32.400,00	COOSS - Specialisti per teleconsulti (es. nutrizionista, fisioterpista, geriatra, etc.) - (A4.3)
Prestazioni professionali di terzi	Rimborsi spese	0,21	1300	273,00	COOSS - Trasferte per attività di analisi / stima per km (A2.1)
Prestazioni professionali di terzi	Rimborsi spese	0,21	1300	273,00	COOSS - Trasferte per attività di mappatura / stima per km (A2.2)
Prestazioni professionali di terzi	Rimborsi spese	0,21	2500	525,00	COOSS - Trasferte per attività sperimentali / stima per km (A4.3)
Prestazioni professionali di terzi	Servizi esterni	25.000,00	1	25.000,00	COOSS - incarico esterno per sviluppo e gestione del Punto Unico di accesso digitale (A3.3)
Prestazioni professionali di terzi	Consulenze/Docenze	40,00	16	640,00	COOSS - Formazione all'utilizzo delle soluzioni di stimolazione cognitiva su coossinrete.it (A4.1)



Prestazioni professionali di terzi	Consulenze/Docenze	40,00	168	6.720,00	COOSS - Accompagnamento all'utilizzo delle soluzioni di stimolazione cognitiva su coossinrete.it (A4.3)
Prestazioni professionali di terzi	Consulenze/Docenze	40,00	48	1.920,00	COOSS - Supervisione all'utilizzo delle soluzioni di stimolazione cognitiva su coossinrete.it (A4.4)
Prestazioni professionali di terzi	Consulenze/Docenze	10.000,00	1	10.000,00	COOSS - Incarico di consulenza per lo sviluppo del modello MAPPET (A3.1)
Prestazioni professionali di terzi	Consulenze/Docenze	10.000,00	1	10.000,00	COOSS - Incarico di consulenza per l'analisi della sostenibilità economica (A5.1)
Prestazioni professionali di terzi	Consulenze/Docenze	150,00	20	3.000,00	ASP 9 -Formazione e supervisione al Community Manager (A3.2)
Prestazioni professionali di terzi	Collaborazioni	35,00	200	7.000,00	ASP 9 - Attivazione del Community Manager / stima di 5 figure coinvolte (A2.3)



Prestazioni professionali di terzi	Collaborazioni	35,00	750	26.250,00	ASP 9 - Sperimentazione sul campo del Community Manager / stima di 5 figure coinvolte (A4.3)
Prestazioni professionali di terzi	Rimborsi spese	0,21	1500	315,00	ASP 9 - Trasferte per attività di analisi / stima per km (A2.1)
Prestazioni professionali di terzi	Rimborsi spese	0,21	3000	630,00	ASP 9 - Trasferte per attività sperimentali / stima per km (A4.3)
Prestazioni professionali di terzi	Consulenze/Docenze	150,00	20	3.000,00	CdFM - Formazione e supervisione al Community Manager (A3.2)
Prestazioni professionali di terzi	Collaborazioni	35,00	80	2.800,00	CdFM - Attivazione del Community Manager / stima di 2 figure coinvolte (A2.3)
Prestazioni professionali di terzi	Collaborazioni	35,00	300	10.500,00	CdFM - Sperimentazione sul campo del Community Manager / stima di 2 figure coinvolte (A4.3)
Prestazioni professionali di terzi	Rimborsi spese	0,21	400	84,00	CdFM - Trasferte per attività di



					analisi / stima per km (A2.1)
Prestazioni professionali di terzi	Rimborsi spese	0,21	800	168,00	CdFM - Trasferte per attività sperimentali / stima per km (A4.3)
Prestazioni professionali di terzi	Collaborazioni	25,00	180	4.500,00	AFAM - Incarico per iniziative di comunicazione online ed offline (A6)
Prestazioni professionali di terzi	Collaborazioni	50,00	80	4.000,00	CAMBIAMENTI - Valutazioni neuro-psicologiche dei beneficiari (A4.2)
Prestazioni professionali di terzi	Collaborazioni	25,00	160	4.000,00	CAMBIAMENTI - Attivazione del Community Manager (A2.3)
Prestazioni professionali di terzi	Consulenze/Docenze	50,00	20	1.000,00	CAMBIAMENTI - Incontri di prevenzione sui fattori di rischio e gli stili di vita corretti / Percorso "Prenditi cura di te": 4 incontri teorici di 2 ore ciascuno (attività fisica, attività cognitiva, socializzazione, alimentazione) (A.6)



Prestazioni professionali di terzi	Collaborazioni	25,00	360	9.000,00	CAMBIAMENTI - Incarico per iniziative di comunicazione online ed offline (A6)
Prestazioni professionali di terzi	Consulenze/Docenze	25,00	60	1.500,00	CAMBIAMENTI - Analisi e supervisione dei casi studio (A4.4)
Personale dipendente (strutturato) assegnato in quota parte al progetto	Personale a tempo indeterminato	28,00	432	12.096,00	COOSS - Coordinamento progetto (A1.1)
Personale dipendente (strutturato) assegnato in quota parte al progetto	Personale a tempo indeterminato	18,00	1980	35.640,00	COOSS - Gestione operativa del progetto (tutte le azioni e attività)
Personale dipendente (strutturato) assegnato in quota parte al progetto	Personale a tempo indeterminato	16,00	288	4.608,00	COOSS - Rendicontazione progetto (A1.2)
Personale dipendente (strutturato) assegnato in quota parte al progetto	Personale a tempo indeterminato	18,00	162	2.916,00	COOSS - Monitoraggio del progetto (A1.3)



SI129534

Personale dipendente (strutturato) assegnato in quota parte al progetto	Personale a tempo indeterminato	57,00	162	9.234,00	COOSS - Esperto per lo sviluppo del modello MAPPET (A4.3)
Personale dipendente (strutturato) assegnato in quota parte al progetto	Personale a tempo indeterminato	21,50	180	3.870,00	ASP 9 - Coordinamento del progetto (A1.1)
Personale dipendente (strutturato) assegnato in quota parte al progetto	Personale a tempo indeterminato	21,50	360	7.740,00	ASP 9 - Gestione operativa del progetto (tutte le azioni)
Personale dipendente (strutturato) assegnato in quota parte al progetto	Personale a tempo indeterminato	20,00	108	2.160,00	ASP 9 - Rendicontazione del progetto (A1.2)
Personale dipendente (strutturato) assegnato in quota parte al progetto	Personale a tempo indeterminato	21,50	80	1.720,00	ASP 9 - Analisi sostenibilità gestionale del modello MAPPET (A5.2)
Personale dipendente (strutturato) assegnato in	Personale a tempo indeterminato	21,50	90	1.935,00	CdFM - Coordinamento del progetto (A1.1)



quota parte al progetto					
Personale dipendente (strutturato) assegnato in quota parte al progetto	Personale a tempo indeterminato	21,50	144	3.096,00	CdFM - Gestione operativa del progetto (tutte le azioni)
Personale dipendente (strutturato) assegnato in quota parte al progetto	Personale a tempo indeterminato	20,00	72	1.440,00	CdFM - Rendicontazione del progetto (A1.2)
Personale dipendente (strutturato) assegnato in quota parte al progetto	Personale a tempo determinato	20,00	45	900,00	AFAM - Gestione operativa del progetto (tutte le azioni)
Personale dipendente (strutturato) assegnato in quota parte al progetto	Personale a tempo determinato	20,00	180	3.600,00	AFAM - Coinvolgimento dei beneficiari e coordinamento sul territorio (A4.2)
Personale dipendente (strutturato) assegnato in quota parte al progetto	Personale a tempo determinato	25,00	72	1.800,00	CAMBIAMENTI - Gestione operativa del progetto (tutte le azioni)
Personale dipendente (strutturato)	Personale a tempo determinato	20,00	180	3.600,00	CAMBIAMENTI - Analisi modalità operative, ruoli,



assegnato in quota parte al progetto					responsabilità e strumenti del modello (A3.2)
Personale dipendente (strutturato) assegnato in quota parte al progetto	Personale a tempo determinato	20,00	180	3.600,00	CAMBIAMENTI - Attività preparatorie (A4.1) e di sperimentazione con beneficiari (A4.3)
Spese di promozione e comunicazione	Altri costi di promozione e comunicazione	950,00	1	950,00	ASP 9 - Organizzazione evento di presentazione della sperimentazione e lancio sul territorio (A4.1)
Spese di promozione e comunicazione	Altri costi di promozione e comunicazione	1.800,00	1	1.800,00	ASP 9 Organizzazione evento finale di restituzione sul territorio (A6.3)
Spese di promozione e comunicazione	Altri costi di promozione e comunicazione	950,00	1	950,00	CdFM - Organizzazione evento di presentazione della sperimentazione e lancio sul territorio (A4.1)
Spese di promozione e comunicazione	Gestione sito internet, comunicazione multimediale, video e piattaforme digitali	15,00	50	750,00	AFAM - Sviluppo attività on-line (A6.2)



Spese di promozione e comunicazione	Manifesti, locandine, materiali stampati	15,00	100	1.500,00	AFAM - Sviluppo materiale promozionale (A6)
Spese di promozione e comunicazione	Altri costi di promozione e comunicazione	1.750,00	1	1.750,00	AFAM - Eventi di promozione per il coinvolgimento dei caregiver e familiari (A6.3)
Spese di promozione e comunicazione	Spazi pubblicitari (giornali, radio, web, tv)	750,00	2	1.500,00	AFAM - Promozione e diffusione attraverso media (A6)
Spese di promozione e comunicazione	Altri costi di promozione e comunicazione	25,00	60	1.500,00	CAMBIAMENTI - Ideazione e sviluppo logo e layout (A6.1)
Altri oneri	Specificare nella descrizione		1	22.500,00	COOSS - Costi per l'attivazione di interventi e iniziative per il tempo libero di qualità / stima di 50 interventi attivati ad un costo medio di 450 (es. laboratori culturali, iscrizione corsi, adesione associazioni sportive, etc) (A4.3)



Elenco accettazioni in inserimento

Codice etico e modello organizzativo

Descrizione	Accettazione codice etico e modello organizzativo
Dichiarazione	Dichiaro di aver preso visione del Codice Etico e del Modello di Organizzazione ex D. Lgs 231/2001 adottati dalla Fondazione Cariverona e di accettarne i vincoli le condizioni in essi previste.
Accettata	Si
Testo	<p>CODICE ETICO E MODELLO ORGANIZZATIVO</p> <p>La Fondazione ha approvato il Codice Etico e Modello di Organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs 231/2001 (MOGC) consultabili sul sito internet www.fondazionecariverona.org.</p> <p>Ai sensi e per gli effetti del Decreto Legislativo 231/2001 l'Ente si impegna, nei rapporti con la Fondazione, ai sensi e per gli effetti del Codice Civile, ad attenersi rigorosamente alle norme contenute nel Codice Etico e nel citato MOGC e alle prescrizioni normative di cui al Decreto stesso, accettandone integralmente tutti i termini e le condizioni che dichiara di conoscere e approvare.</p>

Regolamento Attività Istituzionali

Descrizione	Presa visione dei contenuti del Regolamento per le Attività Istituzionali della Fondazione Cariverona
Dichiarazione	Dichiaro di aver preso visione e di aver letto i contenuti del Regolamento per le Attività Istituzionali, disponibile sul sito internet della Fondazione (www.fondazionecariverona.org)
Accettata	Si



Regolamento del Bando	
Descrizione	Accettazione Regolamento del Bando
Dichiarazione	Dichiaro di aver preso visione e letto il Regolamento del presente Bando con i vincoli e le prescrizioni in esso contenute e di accettarne integralmente le condizioni.
Accettata	Si

Regolamento UE 2016/679 - Trattamento dati personali	
Dichiarazione	Dichiaro di aver preso visione dell'informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali.
Accettata	Si
Testo	I dati personali forniti per la partecipazione al presente bando saranno trattati nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del D. Lgs. n. 196/2003 come novellato dal D. Lgs. n.101/2018. L'informativa completa relativo al trattamento ed ai connessi diritti di controparte è consultabile in Allegato ed è disponibile sul sito della Fondazione http://www.fondazionecariverona.org alla sezione Bandi e Progetti/Trattamento Dati Richiedenti https://www.fondazionecariverona.org/trattamento-dati-richiedenti/

Utilizzo materiale fotografico-video	
Descrizione	Accettazione liberatoria per l'utilizzo del materiale fotografico e video relativo al progetto reso tempo per tempo disponibile alla Fondazione Cariverona.
Dichiarazione	Si autorizza, a titolo gratuito e senza limiti di tempo, la pubblicazione e/o la diffusione in qualsiasi forma, sul sito internet della Fondazione Cariverona e/o su carta stampata, delle immagini



	(foto e video) relative al Progetto rese tempo per tempo disponibili, prendendo atto che la finalità di tali pubblicazioni è esclusivamente di carattere informativo degli interventi istituzionali sostenuti dalla Fondazione Cariverona. Si autorizza inoltre la conservazione di delle foto e dei video stessi negli archivi della Fondazione Cariverona.
Accettata	Si
Testo	L'Ente autorizza a titolo gratuito e senza limiti di tempo la pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma sul sito internet della Fondazione Cariverona e/o su carta stampata, delle immagini (foto e video) relative al Progetto e rese tempo per tempo disponibili, prendendo atto che la finalità di tali pubblicazioni è esclusivamente di carattere informativo degli interventi istituzionali sostenuti dalla Fondazione Cariverona. Autorizza la conservazione delle foto e dei video stessi negli archivi della Fondazione Cariverona.

Documenti ente	
Statuto Partner percettori con personalità giuridica privata	COOSS_Statuto_.pdf, COOSS_Atto Costitutivo_.pdf, ATTO E STATUTO AFAM.pdf, ATTO E STATUTO CAMBIAMENTI.pdf
Ultimo bilancio consuntivo del Capofila e dei partner percettori con personalità giuridica privata	ISTANZA02036790430-DC (1).PDF, Bilancio 2021 AFAM.pdf, COOSS_Bilancio al 31.12.2021.pdf, COOSS_Bilancio Preventivo_31.05.2022.pdf

Documenti progetto	
Scheda Progetto	Scheda Progetto_finale.pdf
Scheda di Monitoraggio	Scheda-Monitoraggio_DOMICILIARITA-INTEGRATA_finali.xlsx

**Elenco accettazioni****Dichiarazione di responsabilità e veridicità delle informazioni**

Descrizione	Dichiarazione di responsabilità e veridicità delle informazioni
Dichiarazione	Dichiarazione di responsabilità e veridicità delle informazioni
Accettata	Si
Testo	Il Legale Rappresentante dell'organizzazione richiedente dichiara, sotto la propria responsabilità, di non avere interessi propri rispetto alla presente proposta progettuale e che tutto quanto riportato nella presente modulistica corrisponde al vero.

Dati invio progetto

Data Invio	28/10/2022
Timbro e firma legale rappresentante	